

**CRONOGRAMA DE DEFESA DAS MONOGRAFIAS DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL/JORNALISMO  
2017-1**

	<b>DATA</b>	<b>HORÁRIO</b>	<b>LOCAL</b>	<b>TRABALHO</b>	<b>ESTUDANTE</b>	<b>ORIENTADOR</b>	<b>BANCA</b>
<b>1</b>	<b>30/06 (6ª)</b>	<b>09hs</b>	<b>Sala 02 DCM</b>	<b>NUDE: Projeto de revista informativa bimestral sobre a cultura contemporânea da estética corporal</b>	<b>Camila Macedo de Assis</b>	<b>Prof. Ricardo Duarte</b>	<b>1ª Prof. Felipe Menicucci  2º Bruno Torres</b>
<b>2</b>	<b>04/07 (3ª)</b>	<b>08:00</b>	<b>Sala 1 DCM</b>	<b>Mulher, Heineken e publicidade. As representações femininas na publicidade Heineken: um estudo de caso sobre as campanhas da cervejaria nos anos de 2014 e 2016 para Uefa Champions League</b>	<b>Mariana Balduci Rezende</b>	<b>Prof. Henrique Mazetti</b>	<b>1ª Mariana Procópio 2ª Ana Paula Nunes (Ex aluna)</b>
<b>3</b>	<b>05/07 (4ª)</b>	<b>10hs</b>	<b>Sala 01 DCM</b>	<b>Eu Estou Aqui: Um curta – metragem sobre a luta popular da Campanha Pelas Águas e Contra o Mineroduto da Ferrous</b>	<b>Laira Abreu Carnelós e Taiane Caroline de Souza</b>	<b>Profª Mariana Procópio</b>	<b>1ª Profª Ivonete da Silva Lopes (DER) 2º Jornalista Thiago Alves da Silva (Ex Aluno do Curso)</b>
<b>4</b>	<b>14/07(6ª)</b>	<b>09hs</b>	<b>Sala 01 DCM</b>	<b>Falando para o meio rural: um olhar reformulado sob o Programa Radiofônico da Emater/Viçosa-MG</b>	<b>Bruna Guimarães Cancela Silva</b>	<b>Prof. Ricardo Duarte</b>	<b>1ª profª Kátia Fraga 2ª Vera Lúcia Rodrigues Fialho</b>