



**UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA**

**CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES**

**DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

## **ANEXO II**

### **EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS DO DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

#### **COM100 – TEORIAS DA COMUNICAÇÃO**

Introdução às teorias da comunicação: os paradigmas. A perspectiva informacional da comunicação nos Estados Unidos. Interfaces entre comunicação, tecnologia e cultura: entre abordagens informacionais e relacionais.

#### **COM101 - TEORIAS DA COMUNICAÇÃO II**

Matrizes teóricas da interação. Comunicação, dispositivos interacionais e sociabilidade. As relações entre as dimensões técnicas, políticas e estética nos processos comunicacionais. Linguagem e discurso.

#### **COM102 – INTRODUÇÃO AO JORNALISMO**

As condições sócio-históricas da construção do curso de Comunicação Social – Jornalismo no Brasil e o processo de consolidação. Jornalismo, áreas e campos de atuação profissional, perspectivas e demandas contemporâneas para o trabalho. O curso de Comunicação Social-Jornalismo da UFV: sujeitos, áreas e atividades. Oficinas de produção textual.

#### **COM103 – COMUNICAÇÃO E EXPERIÊNCIA (OPTATIVA)**

A relação entre comunicação e experiência. Experiência, acontecimento, reverberações. Textualidades: a experiência comunicacional com o texto e as prescrições relacionais do dispositivo

#### **COM110 – COMUNICAÇÃO E CULTURA**

Comunicação e cultura. História e teoria da imagem. Estudos visuais. Formas de ver. Cultura midiática.

#### **COM190 – METODOLOGIA DA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO**

Universidade e Ciência. Noções gerais sobre o campo da comunicação no Brasil. Diferenças da Pesquisa Quantitativa e Qualitativa. Fundamentos e Técnicas da Pesquisa Qualitativa. Tipos de níveis de pesquisa. Noções de Objeto de Estudo. Hipóteses, questões e formulação do problema de pesquisa. Métodos mais utilizados no campo da Comunicação. Estrutura do artigo científico. Etapas de um Projeto de Pesquisa e de uma Monografia. Pesquisa e Organização. Tipos e Formas de Análise. Práticas assistidas via orientações à produção de fichamentos, revisões de literatura, exercícios de redação científica, de identificação de problemática, de construção de justificativas, objetivos, cronogramas, referenciais teórico e metodológico da proposta da pesquisa. Seminário de Apresentação das Propostas de Pesquisa em Comunicação.

**[1] Comentário:** DISCIPLINA SERÁ EXCLUÍDA NO ANO QUE VEM

### **COM211 - NARRATIVAS JORNALÍSTICAS I**

Categorias comunicacionais e estudo de gêneros jornalísticos. Planejamento, pesquisa e redação de pauta. Estudo e classificação de fontes. Conceitos básicos, dinâmicas e formatos de entrevista jornalística. Práticas de produção, edição e publicação de entrevistas. Seminário de apresentação de pesquisas.

### **COM212 - NARRATIVAS JORNALÍSTICAS II**

Discussões iniciais sobre pauta, entrevista e fontes (nivelamento); Conceitos básicos de - Conceitos básicos: Comunicação, Informação e Notícia; Notícia e Reportagem: aspectos gerais; Processo de Comunicação e Produção da Notícia; Notícia e Nota Jornalísticas; Filtro da Notícia: jornalismo privado e jornalismo público; Lide, pirâmides e modelos; Tipos de descrição no jornalismo; Interpretação e Jornalismo; Jornalismo Referencial, Popular e de Revista: Aspectos e Características Gerais; Aspectos sobre a noção de Interpretação; Planejamento e Roteiro da reportagem especializada; Opinião e Jornalismo; Aspectos da noção de Argumento; O Texto Opinativo em jornais e revistas. Seminário de Apresentação dos materiais produzidos; Práticas assistidas via orientações à produção da notícia, da reportagem especializada e do texto opinativo: pesquisa e apuração; organização e execução; redação e edição; correções, checagens e publicação; Oficinas e Avaliações.

### **COM232 – LABORATÓRIO DE IMAGEM E PRODUÇÃO GRÁFICA**

Comunicação Visual: Fundamentos, conceitos e bases técnicas. Proposta visual no Jornalismo. Projeto Gráfico e edição gráfica. Recursos Gráficos e Possibilidades de linguagem. Introdução à prática da produção gráfica.

### **COM260 – FOTOJORNALISMO**

A disciplina contém na ementa obrigatória conteúdos que percorrem a evolução da fotografia enquanto linguagem, arte e técnica na etapa inicial do curso. Além das discussões teóricas sobre movimentos fotográficos e fotojornalísticos no Brasil e no Mundo, pretende-se tratar questões técnicas da linguagem visual, como técnicas de controle do equipamento e composição da imagem. Outros tópicos abordam a imagem produzida pela câmera enquanto recurso informativo, com aplicação direta aos fenômenos comunicacionais e jornalísticos; e as possibilidades criativas de uso da fotografia para produção de sentido ficcional e factual. Por fim, os alunos serão apresentados à técnicas digitais de edição e manipulação de imagens através da perspectiva do sujeito e da estética da imagem.

### **COM261 – FOTOGRAFIA (OPTATIVA)**

Fotografia, história e percursos. Técnica, composição e linguagem fotográficas. A imagem. O ficcional e o factual na fotografia. Fotografia e convergência de mídias.

### **COM270 – COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL**

Princípios da comunicação em rede e da cultura digital. Sociedade em Rede: impactos socioculturais, econômicos e políticos das tecnologias digitais. Produção de conteúdo online.

### **COM271 – ARTE E COMUNICAÇÃO**

História da Arte. Cultura visual. Meios de Comunicação.

### **COM280 – TEORIAS DO JORNALISMO (OPTATIVA)**

As principais abordagens teóricas dos estudos de jornalismo e da notícia. A estrutura do campo jornalístico e o fazer jornalístico. Jornalismo e articulações com suas temáticas fundamentais. Jornalismo, Realidade e Sociedade.

#### **COM281 – ÉTICA EM JORNALISMO (OPTATIVA)**

Fundamentos da moral e da ética normativa. Estudo de causas, da essência, alcance ou fim das normas legais. Ética na comunicação da informação e do jornalismo.

#### **COM290 – COMUNICAÇÃO E ORGANIZAÇÕES**

Comunicação e organizações pelo paradigma relacional. Perspectivas dos estudos em comunicação e organizações. Discurso, identidade e diálogo nos contextos organizacionais. O planejamento da comunicação organizacional.

#### **COM295 – EMPREENDEDORISMO E COMUNICAÇÃO (OPTATIVA)**

Aspectos Gerais: Conceitos de Mudança, Inovação, Liderança e Cultura Organizacional. Criação de produtos na comunicação; Ecossistemas empreendedores. Negócios Inovadores de Crescimento Empreendedor no Brasil. Desafios do empreendedor. Metodologia da Pesquisa-Ação aplicada aos novos negócios. Noção básica de um modelo de negócios. Introdução aos detalhes do Programa Nacional de Educação Empreendedora do Sebrae. Empreendedorismo social. A nova lógica das Plataformas. Práticas assistidas: palestras e debates presenciais e virtuais com representantes de órgãos de apoio técnico ao comércio, da central das empresas juniores de Viçosa, de associações comunitárias, do Centro Tecnológico de Viçosa (Centev) e com empreendedores locais e de outras regiões. Gestão de Mídias Sociais. Elaboração de uma proposta de modelo de negócios para a comunicação. Seminário de apresentação das propostas para uma banca examinadora formada por profissionais do mercado.

#### **COM296 – MÍDIA E SUBJETIVIDADE (OPTATIVA)**

Poder e subjetividade. Mídia e processos de subjetivação. Estudos de caso sobre a subjetividade contemporânea na mídia.

#### **COM297 – MÍDIA E NARRATIVAS DE VIDA (OPTATIVA)**

Definições e estudos sobre narrativas de vida. Narrativas de vida como percursos de reconfiguração de si. Espaço biográfico. A narrativa de vida como estratégia discursiva. Regimes de visibilidade midiática das narrativas de vida. Narrativa de vida e memória.

#### **COM340 – LABORATÓRIO DE RADIOJORNALISMO**

Linguagem e características do rádio. Técnicas de locução e apresentação. Gêneros e Formatos radiofônicos. A notícia no rádio. Planejamento, roteiro, edição e criação de programas e peças na mídia radiofônica. As rotinas de produção. O radiojornalismo no cenário da convergência de mídias. Visita técnica à emissora de rádio.

#### **COM350 – JORNALISMO ESPORTIVO (OPTATIVA)**

As relações sociais entre o homem e o esporte. O papel da imprensa especializada em esportes. Atividades e cotidiano do profissional de Jornalismo Esportivo. O mercado de trabalho. A mídia e a cobertura esportiva. Técnicas e práticas da Reportagem especializada em esportes para todas as mídias. As formas de narração, construção de textos e abordagens da crônica esportiva impressa e eletrônica. Os veículos jornalísticos (gerais e especializados) Linguagens da crítica especializada em esportes. A imagem na cobertura esportiva. Os grandes nomes da crônica esportiva.

#### **COM352 – JORNALISMO AMBIENTAL (OPTATIVA)**

História e Desenvolvimento Social. Conceitos e funções gerais. Paradigmas. Teorias associadas. Comunicação e meio ambiente urbano e rural. Características e Temáticas atuais.

### **COM353 – NARRATIVAS JORNALÍSTICA III**

Identidade e fronteiras entre Jornalismo e Literatura. Gêneros litero-jornalísticos. Técnicas e métodos de apuração e redação para livro-reportagem. Produção, redação e edição de produtos. Viagem de campo/excursão investigativa.

### **COM360 - LABORATÓRIO DE JORNALISMO IMPRESSO**

Estudo, planejamento e produção de veículos jornalísticos impressos. Manual de estilo. Linha Editorial. Público-alvo. Projeto gráfico. Difusão de produtos jornalísticos. Produção e Edição de jornal impresso. Projeto OutrOlhar. Visitas Técnicas.

### **COM381 – WEBJORNALISMO**

Breve histórico do webjornalismo. Características do jornalismo na web. Produtos, dinâmicas e conteúdos no webjornalismo. A Linguagem jornalística na web. Jornalismo e redes sociais online.

[2] Comentário: DISCIPLINA VAI SER EXCLUÍDA ANO QUE VEM

### **COM382 – LABORATÓRIO DE ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA**

Estudo das diretrizes gerais do Assessoramento em Comunicação Social, seus conceitos e variações. Análises das técnicas e atividades comunicacionais de ligação entre entidades, indivíduos, instituições ou produtos e o público. Produtos e serviços das assessorias de imprensa. A administração de informação em prol da construção, manutenção ou reposicionamentos de imagem. Processos de gestão de identidade. Utilização de resultados de pesquisas de mercado de avaliação da satisfação e aceitação de produtos e serviços ou imagens públicas, como ferramenta de divulgação em mídia espontânea. A Comunicação empresarial e o endomarketing. Jornalismo empresarial.

### **COM 384 – JORNALISMO MULTIMÍDIA**

Multimídia: delimitações e possibilidades. Reportagem multimídia. Formatos do jornalismo multimídia. Jornalismo móvel. Jornalismo de dados.

[3] Comentário: DISCIPLINA SERÁ EXCLUÍDA ANO QUE VEM

### **COM385 - LABORATÓRIO DE TELEJORNALISMO**

História da televisão e do telejornalismo no Brasil. Técnicas de produção, redação e edição para jornalismo televisivo. Os gêneros telejornalísticos. A linguagem audiovisual. O telejornalismo no cenário de convergência e de inovações tecnológicas. Criação de produtos jornalísticos para TV e/ou web. Visita técnica à emissora de TV.

### **COM390 – TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I**

Diretrizes metodológicas para a elaboração do projeto de TCC. A escolha do professor orientador e do tema. Elaboração da justificativa. Definição dos objetivos. Construção da problemática. Procedimentos metodológicos. Construção do referencial teórico.

### **COM394 - LABORATÓRIO DE JORNALISMO ONLINE**

Jornalismo online: definições, desenvolvimento e características. Formatos do jornalismo online. Práticas e processos jornalísticos para a internet. Produção de conteúdo para jornalismo online.

### **COM400 – COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA**

Comunicação Comunitária e a cidadania no contexto social. Planejamento e execução de projetos de extensão. Desenvolvimento e operacionalização pelas comunidades de seus recursos de comunicação.

#### **COM401 – COMUNICAÇÃO E POLÍTICA**

Comunicação: processo relacional e interfaces com o campo da política. Política: espaço público, poder institucional e sociabilidades. Política Democrática: representação, participação, esfera pública e dissenso.

#### **COM408 – COMUNICAÇÃO E DISCURSO**

As relações entre a Comunicação e as Ciências da Linguagem. Conceituação de discurso e da análise do discurso. Discurso Midiático: produção, organização e circulação de sentido. As identidades e as representações projetadas pelo discurso das mídias. O discurso midiático e os elementos retóricos.

#### **COM453 – TELEJORNALISMO II**

Técnica de redação e produção para veículos de comunicação televisiva. Produção de pautas. Captação de Imagens. Reportagem Externa. Edição. Estúdio. Criação de produtos de caráter jornalístico para TV. Visita técnica à emissora de TV.

[4] Comentário: SERÃO EXCLUÍDAS NO PROXIMO ANO

#### **COM456 – PROJETOS EM COMUNICAÇÃO E JORNALISMO**

Nesta disciplina, o estudante deverá ser capaz de buscar soluções para as situações problemas apresentadas, refletir sobre os temas trabalhados e desenvolver habilidades de autonomia e trabalho em grupo nas diversas áreas do jornalismo. Poderão ser desenvolvidos projetos conceituais, projetos básicos ou projetos executivos a depender da demanda e proposta da turma e dos professores envolvidos. A disciplina contará com a participação de pelo menos dois professores do Departamento de Comunicação Social e tem como característica o uso da metodologia projetos e demais estratégias metodológicas que favoreçam a aprendizagem ativa.

#### **COM464 – FICÇÃO EM RÁDIO**

O cenário radiofônico - característica, linguagem, produção de texto para rádio. As potencialidades da mídia radiofônica na construção do cenário imaginário. A criatividade e adaptação no processo produtivo de peças ficcionais. O entretenimento e a prestação de serviço por meio da ficção em rádio. A Radionovela: o entretenimento no cenário ficcional.

#### **COM465 – APRESENTAÇÃO E INTERPRETAÇÃO EM RÁDIO E TV**

A oralidade e suas matrizes históricas. A emoção de estar no ar. Especificidades das mídias radiofônica e televisiva. O roteiro e a interpretação.

#### **COM470 – TÓPICOS ESPECIAIS DE PESQUISA E EXTENSÃO I**

Disciplina sobre temas de atualização e atividades de pesquisa e extensão desenvolvidos pelos docentes do Departamento, com conteúdo de pesquisa a critério do professor coordenador, escolhido a cada oferecimento para o trabalho investigação em jornalismo e/ou comunicação, aprofundando atividades e questões não atendidas pelas disciplinas regulares do Curso.

#### **COM471 – TÓPICOS ESPECIAIS DE PESQUISA E EXTENSÃO II**

Disciplina sobre temas de atualização e atividades de pesquisa e extensão desenvolvidos pelos docentes do Departamento, com conteúdo de pesquisa a critério do professor coordenador, escolhido a cada oferecimento para o trabalho investigação em jornalismo e/ou comunicação, aprofundando atividades e questões não atendidas pelas disciplinas regulares do Curso.

#### **COM472 – TÓPICOS ESPECIAIS DE PESQUISA E EXTENSÃO III**

Disciplina sobre temas de atualização e atividades de pesquisa e extensão desenvolvidos pelos docentes do Departamento, com conteúdo de pesquisa a critério do professor coordenador, escolhido a cada oferecimento para o trabalho investigação em jornalismo e/ou comunicação, aprofundando atividades e questões não atendidas pelas disciplinas regulares do Curso.

#### **COM473 – TÓPICOS ESPECIAIS DE PESQUISA E EXTENSÃO IV**

Disciplina sobre temas de atualização e atividades de pesquisa e extensão desenvolvidos pelos docentes do Departamento, com conteúdo de pesquisa a critério do professor coordenador, escolhido a cada oferecimento para o trabalho investigação em jornalismo e/ou comunicação, aprofundando atividades e questões não atendidas pelas disciplinas regulares do Curso.

#### **COM474 – TÓPICOS ESPECIAIS EM PROJETOS I**

Esta disciplina organiza-se pelo uso da metodologia projetos com temática variável. Caracteriza-se pela busca de soluções para as situações problemas apresentadas, reflexão sobre os temas trabalhados e desenvolvimento de habilidades de autonomia e trabalho em grupo nas diversas áreas do jornalismo.

#### **COM475 – TÓPICOS ESPECIAIS EM PROJETOS II**

Esta disciplina organiza-se pelo uso da metodologia projetos com temática variável. Caracteriza-se pela busca de soluções para as situações problemas apresentadas, reflexão sobre os temas trabalhados e desenvolvimento de habilidades de autonomia e trabalho em grupo nas diversas áreas do jornalismo.

#### **COM476 – TÓPICOS ESPECIAIS EM PROJETOS III**

Esta disciplina organiza-se pelo uso da metodologia projetos com temática variável. Caracteriza-se pela busca de soluções para as situações problemas apresentadas, reflexão sobre os temas trabalhados e desenvolvimento de habilidades de autonomia e trabalho em grupo nas diversas áreas do jornalismo.

#### **COM477 – TÓPICOS ESPECIAIS EM PROJETOS IV**

Esta disciplina organiza-se pelo uso da metodologia projetos com temática variável. Caracteriza-se pela busca de soluções para as situações problemas apresentadas, reflexão sobre os temas trabalhados e desenvolvimento de habilidades de autonomia e trabalho em grupo nas diversas áreas do jornalismo.

#### **COM480 – TÓPICOS ESPECIAIS I**

Disciplina sobre temas de atualização, de conteúdo variável, escolhido a cada oferecimento para cobrir áreas da comunicação não atendidas pelas disciplinas regulares do curso. O programa poderá incluir aulas teóricas e/ou atividades práticas, e deverá ser, obrigatoriamente, analisado pela Comissão Coordenadora do curso de Comunicação Social/Jornalismo, e aprovado pelo Colegiado do Departamento.

#### **COM481 – TÓPICOS ESPECIAIS II**

Disciplina sobre temas de atualização, de conteúdo variável, escolhido a cada oferecimento para cobrir áreas da comunicação não atendidas pelas disciplinas regulares do curso. O programa poderá incluir aulas teóricas e/ou atividades práticas, e deverá ser, obrigatoriamente, analisado pela Comissão Coordenadora do curso de Comunicação Social/Jornalismo, e aprovado pelo Colegiado do Departamento.

#### **COM482 – TÓPICOS ESPECIAIS III**

Disciplina sobre temas de atualização, de conteúdo variável, escolhido a cada oferecimento para cobrir áreas da comunicação não atendidas pelas disciplinas regulares do curso. O programa poderá incluir aulas teóricas e/ou atividades práticas, e deverá ser, obrigatoriamente, analisado pela Comissão Coordenadora do curso de Comunicação Social/Jornalismo, e aprovado pelo Colegiado do Departamento.

#### **COM483 – TÓPICOS ESPECIAIS IV**

Disciplina sobre temas de atualização, de conteúdo variável, escolhido a cada oferecimento para cobrir áreas da comunicação não atendidas pelas disciplinas regulares do curso. O programa poderá incluir aulas teóricas e/ou atividades práticas, e deverá ser, obrigatoriamente, analisado pela Comissão Coordenadora do curso de Comunicação Social/Jornalismo, e aprovado pelo Colegiado do Departamento.

#### **COM 484 – ATIVIDADES COMPLEMENTARES I**

Aproveitamento de experiência pré-profissional que apresentem relação com os conteúdos ministrados realizadas ao longo do Curso, dando oportunidade aos alunos de vivenciar problemas e conhecimentos adquiridos nas disciplinas, ampliando, assim, sua formação profissional em uma ou mais áreas de trabalho.

#### **COM 485 – ATIVIDADES COMPLEMENTARES II**

Aproveitamento de experiência pré-profissional que apresentem relação com os conteúdos ministrados realizadas ao longo do Curso, dando oportunidade aos alunos de vivenciar problemas e conhecimentos adquiridos nas disciplinas, ampliando, assim, sua formação profissional em uma ou mais áreas de trabalho.

#### **COM486 – ATIVIDADES COMPLEMENTARES**

Nesta disciplina serão consideradas participações em cursos extracurriculares e eventos acadêmicos, de extensão, seminários, palestras, congressos, visitas técnicas, viagens de estudo. Apresentação de trabalhos acadêmicos em congressos, seminários e publicação de artigos em anais de congressos, seminários ou revistas; participações em serviços voluntários, e outras atividades de relevância reconhecida pelo colegiado do curso. Aproveitamento de experiência pré-profissional que apresentem relação com os conteúdos ministrados realizadas ao longo do Curso, dando oportunidade aos alunos de vivenciar problemas e conhecimentos adquiridos nas disciplinas, ampliando, assim, sua formação profissional em uma ou mais áreas de trabalho.

#### **COM487 – ESTÁGIO SUPERVISIONADO**

Esta disciplina visa dar ao aluno experiência pré-profissional, colocando-o em contato com a realidade de sua área de atividade, dando-lhe oportunidade de vivenciar problemas e aplicar, em empresas públicas ou privadas, conhecimentos adquiridos, ampliando, assim, sua formação profissional em uma ou mais áreas de trabalho.

#### **COM488 – CINEMA (OPTATIVA)**

Introdução aos estudos em Cinema. Aspectos do Cinema Contemporâneo. Processos e funções de produção cinematográfica. Discussão e interpretação de filmografias e de movimentos cinematográficos.

#### **COM490 – TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II**

A disciplina consiste na elaboração do trabalho final de conclusão do Curso de Comunicação Social – Jornalismo.

**[5] Comentário:** DISCIPLINAS SERÃO EXCLUÍDAS SEMESTRE QUE VEM

**COM92 – JORNALISMO CIENTÍFICO (OPTATIVA)**

Divulgação e jornalismo científico. A ética no jornalismo científico. Linguagem leiga e especializada. O discurso narrativo do jornalismo. Pautas e fontes. Práticas de apuração, edição e disseminação. Temas contemporâneos em ciência e tecnologia.

**COM493 – ARTES PLÁSTICAS E VISUAIS NO BRASIL (OPTATIVA)**

Arte rupestre e arte indígena. Arte europeia no Brasil. O Barroco. O Neoclássico. O Romantismo. O Moderno e o Contemporâneo.

**COM494 – TEMAS DE ARTE CONTEMPORÂNEA (OPTATIVA)**

Introdução: pintura, escultura e arquitetura. Arte Contemporânea: conceitos. Impressionismo. Vanguardas e Movimentos. Meios de Comunicação e Arte. Crítica de Arte.

**COM495 – ARTE CONTEMPORÂNEA EM LATINOAMÉRICA (OPTATIVA)**

Producción artística contemporânea en América Latina desde el siglo XX hasta la actualidad.

**COM496 – MUSEUS E COLEÇÕES DE ARTE (OPTATIVA)**

Museus de arte. Coleções de arte moderna e contemporânea.

**DISCIPLINAS EM EXTINÇÃO (PROCESSOS JÁ ABERTOS)****COM 201 - JORNALISMO INFORMATIVO**

Conceitos de comunicação e informação: aplicações no Jornalismo. O Jornalismo como dispositivo midiático. Conceito de notícia: jornalismo público e privado. Jornalismo informativo referencial e popular. Filtro da Notícia. Os elementos de estrutura da notícia informativa nos meios massivos. Lide, pirâmides e modelos. Tipos de descrição no jornalismo. Nota e Matéria jornalísticas. Pauta e Fontes. Atividades discentes: práticas extra-classe de produção de notícias: apuração e captação; execução; edição e redação; correções, checagens e publicação. Atividades de organização da disciplina.

**COM 202 - JORNALISMO INTERPRETATIVO**

Noções sobre narrativa jornalística. Elementos de estrutura da notícia interpretativa. O que é Notícia interpretativa. Titulação no jornalismo. Pesquisa jornalística e planejamento. Argumentação e Interpretação. Entrevista. Atividades de organização da disciplina.

**COM 203 - JORNALISMO OPINATIVO**

A opinião no jornalismo brasileiro. Evolução histórica da opinião nos jornais. Estudos dos gêneros opinativos.

**COM206 - EXPERIMENTAÇÕES DE PESQUISA**

Bases lógicas e técnicas de uma pesquisa. Coleta e inferência de dados na pesquisa em comunicação: instrumentos de coleta e análise. Como fazer análise de categorias. Aspectos da escrita do texto analítico: conexão teoria e prática.

**COM 250 - RADIOJORNALISMO I**

Linguagem radiofônica, características e história do Rádio. Técnicas de locução e apresentação. A estrutura operacional das redações. Formas de difusão da notícia: da fonte à veiculação. A pauta, a produção, o flashe, a reportagem, a entrevista, o boletim, o radiojornal. Planejamento, roteiro e edição em peças e programas radiofônicos.

#### **COM 251 – TELEJORNALISMO I**

História da televisão e do telejornalismo. A estrutura da TV e a morfologia do telejornal. Produção de pautas e apuração para TV. Os gêneros telejornalísticos. O texto na TV. Linguagem audiovisual. Estrutura da reportagem televisiva. O telejornalismo no cenário de convergência e de inovações tecnológicas. Noções técnicas: equipamentos de externa, câmeras e edição.

#### **COM 252 – JORNAL LABORATÓRIO I**

Estudo, planejamento e produção de veículos jornalísticos impressos. Manual de estilo. Linha Editorial. Público-alvo. Projeto gráfico. Difusão de produtos jornalísticos. Visitas Técnicas.

#### **COM 451 – RADIOJORNALISMO II**

O ritmo dinâmico da equipe no jornalismo na mídia radiofônica: a transmissão ao vivo, a cobertura especial, a reportagem ao vivo e especial. Os gêneros e Formatos Radiofônicos. A prestação de serviço por meio do jornalismo radiofônico. O documentário.

#### **COM 452 – JORNAL LABORATÓRIO II**

Redação de matérias para jornal impresso. Planejamento e produção de veículo jornalístico impresso. Visitas Técnicas - Investigativas.

#### **COM460 – CONVERGÊNCIA DE MÍDIAS**

Digitização e convergência de mídias. A linguagem da 'novas' e 'velhas' mídias em termos de convergência. Convergência e produção jornalística: possibilidades e desafios. Planejamento e/ou execução de projeto convergente.

#### **COM462 – TELEVISÃO E SUA LINGUAGEM**

Noções de linguagem e os diferentes tipos de signos na TV. Televisão e a produção de sentido. Identidade, representações e laços sociais. Os espaços público e privado na televisão. Factualidade e Ficcionalidade na TV.

#### **COM478 – TÓPICOS ESPECIAIS DE EXTENSÃO IV**

Disciplina sobre temas e atividades dos projetos de Extensão desenvolvidos pelos docentes do Departamento, com conteúdo a critério do professor coordenador, escolhido a cada oferecimento para o trabalho de Extensão em jornalismo e/ou comunicação, aprofundando atividades e questões não atendidas pelas disciplinas regulares do Curso.

#### **COM479- TÓPICOS ESPECIAIS DE EXTENSÃO V**

Disciplina sobre temas e atividades dos projetos de Extensão desenvolvidos pelos docentes do Departamento, com conteúdo a critério do professor coordenador, escolhido a cada oferecimento para o trabalho de Extensão em jornalismo e/ou comunicação, aprofundando atividades e questões não atendidas pelas disciplinas regulares do Curso.