



Universidade Federal de Viçosa  
Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes  
Departamento de Comunicação Social  
Curso de Comunicação Social/ Jornalismo

### **Regulamento interno para inscrição de trabalhos na Expocom 2019**

Este documento visa a orientar alunos e professores interessados em inscrever trabalhos na Expocom - Exposição de Pesquisa Experimental em Comunicação, que integra o Intercom Sudeste 2019. O evento será realizado de 3 a 5 de junho de 2019, na UFES – Universidade Federal do Espírito Santo, em Vitória - ES.

O curso de Comunicação Social/Jornalismo poderá indicar trabalhos nas **categorias “Jornalismo”, “Cinema e Audiovisual”, “Rádio, TV e Internet” e “Produção Transdisciplinar”**. Cada uma dessas categorias está subdividida em modalidades, para as quais pode ser submetido apenas um trabalho por instituição. Para mais informações, acesse o link: [http://portalintercom.org.br/premios\\_new/expocom1/anexo-i-ementario](http://portalintercom.org.br/premios_new/expocom1/anexo-i-ementario).

De acordo com o regulamento da Expocom, os trabalhos participantes devem obrigatoriamente ser realizados sob a orientação e/ou supervisão de um ou mais docentes, dentro do espaço acadêmico da IES (Instituição de Ensino Superior) e obrigatoriamente realizados no âmbito de uma ou mais disciplinas acadêmicas da estrutura curricular do curso de graduação. Exceção apenas para as modalidades de agências juniores das categorias de Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas e Comunicação Organizacional.

Não é permitida a submissão dos seguintes produtos:

- I. desenvolvidos em estágios em empresas, mesmo os que possam ter sido supervisionados pelas universidades;
- II. oriundos de projetos de extensão, de pesquisa e de programas de treinamento ou de educação tutorial que não tenham sido produzidos no âmbito de uma disciplina acadêmica do currículo do curso de graduação;
- III. institucionais e comerciais, gerados na IES, quando o aluno participa como bolsista ou voluntário, junto a uma equipe profissional.

Para informações sobre a Expocom 2019, acesse os links como calendário oficial do evento:

<http://www.portalintercom.org.br/eventos1/congressos-regionais/20191/sudeste5/calendario-e-taxas7> e o regulamento da Expocom: [http://portalintercom.org.br/premios\\_new/expocom1/regulamento](http://portalintercom.org.br/premios_new/expocom1/regulamento).

\*\*\*\* Artigos científicos submetidos ao “Intercom Jr.” não precisam ser indicados pelo curso e devem ser submetidos diretamente pelos alunos e orientadores através do site do evento, <http://www.portalintercom.org.br/eventos1/congressos-regionais/20191/sudeste5/calendario-e-taxas7>

Normas de submissão dos trabalhos Intercom Jr.

[http://portalintercom.org.br/premios\\_new/expocom1/regulamento](http://portalintercom.org.br/premios_new/expocom1/regulamento)

## **Calendário e procedimentos**

### **26/03/2019 a 08/04/2019 – Prazo para inscrição interna dos trabalhos pelos alunos**

Os alunos interessados em participar da Expocom devem inscrever seus trabalhos na secretaria do Departamento de Comunicação Social, no prazo estimulado acima. No ato da inscrição, devem ser protocolados:

- (i) A ficha interna de inscrição (anexo I) com assinatura do aluno líder e do professor orientador;
- (ii) Texto impresso contendo os itens necessários para a submissão do trabalho, conforme tutorial disponível no portal Intercom. Estes itens, que podem ser consultados no link:

[http://portalintercom.org.br/premios\\_new/expocom1/anexo-ii-normas-tecnicas-para-submissao-de-trabalhos](http://portalintercom.org.br/premios_new/expocom1/anexo-ii-normas-tecnicas-para-submissao-de-trabalhos)

<http://portalintercom.org.br/uploads/wysiwyg/tutorial-submissao-trabalho-expocom2019.pdf>

- (iii) Um CD ou pen drive com os arquivos do produto em questão, conforme formatos definidos pelo regulamento do Expocom.

Cada professor pode indicar apenas um trabalho em cada modalidade. Portanto, sugere-se que o professor seja procurado com antecedência para orientação em relação aos trabalhos e à elaboração do paper.

### **09/04/2019 – Seleção pela Comissão Interna de Avaliação**

A Comissão Interna de Avaliação será composta por professores do Curso de Comunicação Social/Jornalismo e por um representante discente. A Comissão se reunirá para selecionar um trabalho de cada modalidade.

Caso mais de um trabalho seja indicado para uma mesma modalidade, a Comissão avaliará os trabalhos (produtos e papers) e indicará aquele que receber a maior nota. Sendo apenas um trabalho inscrito, sua aprovação será automática.

A Comissão poderá sugerir a adequação de algum trabalho a outra modalidade, bem como indicar ajustes e correções nos papers.

### **10/04/2019 – Divulgação dos resultados e submissão das indicações**

Os resultados serão divulgados nas redes sociais do curso de Comunicação Social/Jornalismo. Os trabalhos escolhidos serão indicados pela coordenação de curso à Intercom até o dia 12/04/2019, conforme procedimento padrão da instituição.

### **11/04/2019 a 17/04/2019 – Correções e envio do trabalho**

Prazo para eventuais ajustes no artigo e nos produtos a serem submetidos, conforme avaliação do professor responsável e/ou da Comissão Interna de Avaliação.

**12/04/2019 - Data limite para os interessados em enviar trabalhos pagarem boleto da taxa de inscrição**

**ATENÇÃO: os coautores também devem pagar a taxa de inscrição até esta data (12/04/2019).**

**17/04/2019– Data limite para submissão dos trabalhos pelos alunos através do site da Intercom, após indicação da Comissão Interna de Avaliação.**