

CATEGORIAS E MODALIDADES EXPOCOM 2020

O Prêmio Expocom é composto pelas categorias:

- a) Jornalismo
- b) Publicidade e Propaganda
- c) Relações Públicas e Comunicação Organizacional
- d) Cinema e Audiovisual
- e) Transdisciplinar
- f) Rádio, TV e Internet

As categorias Jornalismo, Publicidade e Propaganda, e Relações Públicas e Comunicação Organizacional aceitam apenas trabalhos com líderes matriculados, necessariamente, em cada um destes respectivos cursos, podendo haver a participação de coautores de outros cursos da área da Comunicação.

Cada categoria tem modalidades específicas e, assim, devem ser observadas as especificidades de cada uma delas, descritas no Ementário

Parágrafo 1. As modalidades são subdivisões das categorias e são definidas a partir das especificidades – como mídia, linguagem, gênero, suporte, formato, serviço etc. – dos trabalhos experimentais.

Parágrafo 2. Há modalidades dedicadas a um conjunto de produtos (periódicos/seriados/regulares) e outras específicas para produtos avulsos/unitários.

I. É produto periódico, seriado ou regular o conjunto de exemplares, séries ou edições resultantes de atividades e/ou processos contínuos, estabelecidos no projeto pedagógico do curso ou no plano de ensino de determinada disciplina.

II. É produto avulso a peça, o exemplar, a edição individual produzida como parte de uma periodicidade, série, programa regular, portfólio de agência ou campanha experimental estabelecida no projeto pedagógico do curso ou no Plano de Ensino de determinada disciplina.

As categorias do Prêmio Expocom são divididas nas seguintes modalidades:

a) Jornalismo

JO01 Agência Escola/Júnior de Jornalismo (conjunto/série)

JO02 Projeto de assessoria de imprensa (avulso)

JO03 Jornal-laboratório Impresso (conjunto/série)

JO04 Revista-laboratório Impressa (conjunto/série)

JO05 Produção Laboratorial em Audiojornalismo e Radiojornalismo (avulso ou conjunto/série)

JO06 Produção Laboratorial em Videojornalismo e Telejornalismo (avulso ou conjunto/série)

JO07 Produção Laboratorial em Jornalismo Digital (avulso ou conjunto/série)

JO08 Reportagem em Jornalismo Impresso (avulso)

JO09 Reportagem em Radiojornalismo (avulso)

JO10 Reportagem em Telejornalismo (avulso)

JO11 Livro-reportagem (avulso)

JO12 Produção em Fotojornalismo (avulso ou conjunto/série)

JO13 Produção em Jornalismo Literário e/ou de Opinião (avulso ou conjunto/série)

JO14 Documentário jornalístico e grande-reportagem em áudio e rádio

JO15 Documentário jornalístico e grande-reportagem em vídeo e televisão

JO16 TCC/Projeto Experimental em Jornalismo

I. Os trabalhos inscritos em JO16 TCC/Projeto Experimental em Jornalismo não podem ser desmembrados e inscritos separadamente em outras modalidades e/ou categorias.

b) Publicidade e Propaganda

PP01 Agência Escola/Júnior de Publicidade e Propaganda (conjunto/série)

PP02 Planejamento Promocional (conjunto/série)

PP03 Campanha Publicitária (conjunto/série)

PP04 Pesquisa Mercadológica (avulso)

PP05 Jingle (avulso)

PP06 Spot (avulso)

PP07 Produção Publicitária Audiovisual para TV e Cinema (avulso)

PP08 Fotografia Publicitária (avulso)

PP09 Anúncio Impresso (avulso)

PP10 Cartaz (avulso)

PP11 Outdoor (avulso)

PP12 Estratégia Publicitária para Mídia Digital (avulso ou conjunto/série)

PP13 Publicidade em Mídia Alternativa (avulso)

PP14 Produção Publicitária Audiovisual para Internet (avulso)

PP15 TCC/Projeto Experimental em Publicidade e Propaganda

I. Os trabalhos inscritos em PP15 TCC/Projeto Experimental em Publicidade e Propaganda não podem ser desmembrados e inscritos separadamente em outras modalidades e/ou categorias.

II. As peças produzidas para uma campanha só poderão ser inscritas isoladamente em distintas modalidades caso não concorram, em conjunto, como campanha.

c) Relações Públicas e Comunicação Organizacional

RP01 Agência Escola/Júnior de Relações Públicas (conjunto/série)

RP02 Pesquisa em Relações Públicas (avulso)

RP03 Organização de evento (avulso)

RP04 Projeto de Assessoria de Comunicação

RP05 Produto de Comunicação Institucional Impresso (avulso)

RP06 Produto de Comunicação Institucional Radiofônico (avulso)

RP07 Produto de Comunicação Institucional Digital (avulso)

RP08 Produto de Comunicação Institucional Audiovisual (avulso)

RP09 Planejamento Estratégico de Relações Públicas (avulso)

RP10 TCC/Projeto Experimental em Relações Públicas e/ou em Comunicação Organizacional

I. Os Projetos de Assessoria de Comunicação – modalidade RP04 – não poderão ser inscritos nessa modalidade se integrarem trabalhos inscritos também nas modalidades Agência Escola/Júnior de Relações Públicas (RP01) ou TCC/Projeto Experimental em Relações Públicas e/ou em Comunicação Organizacional (RP10).

II. Os Produtos de Comunicação Institucional Impresso (RP05), Radiofônico (RP06) ou Audiovisual(RP08) e também veiculados nos meios digitais deverão ser inscritos em apenas uma modalidade (Impresso/Radiofônico/Audiovisual ou Digital).

d) Cinema e Audiovisual

CA01 Filme de ficção (avulso)

CA02 Filme de não ficção/documentário/ docudrama (avulso)

CA03 Filme de animação (avulso)

CA04 Videoclipe (avulso)

CA05 Roteiro de ficção (avulso ou conjunto/série)

CA06 Roteiro de não ficção (avulso ou conjunto/série)

CA07 Direção de Fotografia (avulso ou conjunto/série)

CA08 Vinheta (avulso)

CA09 TCC/Projeto Experimental em Cinema e Audiovisual

I. Os trabalhos inscritos em CA09 TCC/Projeto Experimental em Cinema e Audiovisual não podem ser desmembrados e inscritos separadamente em outras modalidades e/ou categorias.

II. A modalidade CA09 TCC/Projeto Experimental em Cinema e Audiovisual é restrita a recém-formados egressos de cursos de Cinema e/ou Audiovisual.

e) Produção Transdisciplinar

PT01 Edição de Livro (avulso)

PT02 Design Gráfico (avulso)

PT03 Ensaio fotográfico artístico (conjunto/série)

PT04 Fotografia artística (avulso)

PT05 Fotonovela (avulso ou conjunto/série)

PT06 Charge/caricatura/ilustração (avulso)

PT07 Embalagem (avulso)

PT08 Histórias em Quadrinhos (avulso)

PT09 Roteiro de Games (avulso)

PT10 Projeto de Comunicação integrada (avulso)

PT11 Produção multimídia (avulso)

PT12 Revista customizada (avulso)

PT13 Comunicação e Inovação (avulso)

PT14 Games (avulso)

PT15 Projeto de Extensão

f) Rádio, TV e Internet

RT01 Programa laboratorial de Áudio (avulso ou conjunto/série)

RT02 Programa laboratorial de TV (avulso ou conjunto/série)

RT03 Ficção em áudio e rádio – audiodramatização, peça radiofônica, radionovela e afins (avulso ou conjunto/série)

RT04 Ficção em Vídeo – telenovela, séries televisivas, webséries, ficção para internet e afins (avulso ou conjunto/série)

RT05 Produção Audiovisual para Mídias Digitais (avulso ou conjunto/série)

RT06 Blog (avulso)

RT07 Website (avulso)

RT08 TCC/Projeto Experimental em Rádio, TV e Internet

I. Os trabalhos inscritos em RT08 TCC/Projeto Experimental em Rádio, TV e Internet não podem ser desmembrados e inscritos separadamente em outras modalidades e/ou categorias.

II. A modalidade RT08 TCC/Projeto Experimental em Rádio, TV e Internet é restrita a recém-formados egressos de cursos de Rádio, TV e Internet.