



UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA  
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

Campus Universitário - Viçosa, MG - 36570-000- Telefone: (31) 3899- 2878 / 4502 - E-mail: [dcm@ufv.br](mailto:dcm@ufv.br) / [labcom@ufv.br](mailto:labcom@ufv.br)

## PLANO DE ENSINO

<b>Disciplina: Comunicação e Cultura</b>	<b>Código: COM 110</b>
<b>Duração em semanas: 15</b>	<b>Período Letivo: 2020/II PER (31/08 a 15/12)</b>
<b>Carga Horária Semanal: 4h</b>	<b>Carga Horária Total: 60h</b>
<b>Professora: Mariana Lopes Bretas</b>	

### EMENTA

Comunicação e cultura. História e teoria da imagem. Estudos visuais. Formas de ver. Cultura midiática.

### OBJETIVOS

Ao final desta disciplina o estudante deverá ser capaz de: Conhecer a História e teoria da imagem. Estudos visuais. Formas de ver. Cultura midiática.

### METODOLOGIAS DE ENSINO

Exposições dialogadas, problematizações, leitura e discussão de textos em mídias eletrônicas e digitais, materiais disponibilizados online, apresentações e webnários. Recursos: aula narrada ou videoaula com slides, vídeo/filme, chat, e-mail, fórum, power point.

AULA TEÓRICA SÍNCRONA: apresentação de conteúdo oral e escrito, com o apoio de equipamentos; interações dialogadas entre a professora e os estudantes.

AULA PRÁTICA ASSÍNCRONA: prática executada pelos estudantes, atividades e resolução de problemas orientados pela professora e/ou monitor.

Observações:

Este Plano de Ensino é passível de modificações;

O material de apoio, assim como o acesso às aulas estarão disponibilizados no PVAnet;

O estudante que desejar se matricular nesta disciplina deve dispor de computador (ou telefone celular) conectado à rede de Internet, além de e-mail @ufv.br atualizado para o devido acesso ao PVAnet;

As avaliações orais serão gravadas, mas não disponibilizadas;

A frequência à disciplina será observada durante as aulas síncronas e também na entrega das atividades e avaliações propostas nas aulas síncronas e assíncronas.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 1 – Comunicação e Cultura: Conceituação.
- 2 – História e teoria da imagem: Desenvolvimento histórico e transformação do sentido de arte e de estética.
- 3 – Estudos visuais: Epistemologia da visualidade. A imagem na cultura contemporânea.
- 3 – Formas de ver: Imagem e percepção. Análise visual.
- 4 – Cultura midiática: relações entre comunicação, arte, visualidade e memória. Comunicação, cultura visual, mídia e realidade. Interpretações estéticas da indústria cultural e da cultura de massas.

## **ATIVIDADES AVALIATIVAS E CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

As avaliações serão divididas em:

-Cinco atividades, de dez pontos em cada uma, e dois trabalhos de 20 pontos e 30 pontos, respectivamente.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BENJAMIN, Walter. Magia e técnica, arte e política: ensaios sobre literatura e história da cultura. São Paulo: Brasiliense, 1985. (Obras Escolhidas, 1).  
COLI, Jorge. O que é arte. São Paulo: Brasiliense, 1985.  
ECO, Umberto. A definição da arte. 9a ed. Rio de Janeiro: Guanabara, 1987.  
HAUSER, Arnold. História social da arte e da literatura. São Paulo: Martins Fontes, 1998.  
HUISMAN, Denis. A Estética. São Paulo: Difusão Européia do Livro, 1980.  
SUBIRATS, Eduardo. Da vanguarda ao pós-moderno. São Paulo: Nobel, 1986.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

ALTET, Xavier Barral. História da Arte. 2a ed. Campinas: Papirus, 1994.  
BAUDELAIRE, Charles. Sobre a modernidade: o pintor da vida moderna. São Paulo: Paz e Terra, 1996. (Coleção Leitura).  
BERGER, René. Arte e comunicação. São Paulo: Paulinas, 1977.  
BORDIEU, Pierre. Sobre a televisão. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1997.  
CREEDY, Jean (org.). O contexto social da arte. Rio de Janeiro: Zahar, 1975.  
ECO, Umberto. Obra aberta. São Paulo: Perspectiva, 1976.  
HARVEY, David. A condição pós-moderna. São Paulo: Loyola, 1992.  
LIPOVETSKY, Gilles. O império do efêmero. São Paulo: Companhia das Letras, 1997.  
MOLES, Abraham. O Kitsch. 5a ed. São Paulo: Perspectiva, 1996.  
PARENTE, André (org.) Imagem-máquina: a era das tecnologias do virtual. Rio de Janeiro: Editora 34, 1993.  
DE MICHELI, Mario. As vanguardas artísticas. São Paulo: Martins Fontes, 2004.  
VENTURI, Lionello. Historia de la Crítica de Arte. Barcelona: Debolsillo, 2004.