

UFV UFN UFM

CARTILHA PARA OS CALOUROS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL JORNALISMO 2023

📍 Edifício Fábio Ribeiro Gomes
(sede permanente do DCM - em reforma)

Sobre o Curso

O Curso de Comunicação Social - Jornalismo da UFV foi criado em 2000, e sua primeira turma ingressou em 2001. Busca preparar o/a estudante para ser um/a profissional com atuação técnica, crítica e ética nas áreas de produção, tratamento e gerenciamento dos fluxos de informação e comunicação nas mídias e nas práticas profissionais e sociais a elas relacionadas, tais como departamentos de comunicação e assessorias de comunicação e imprensa de instituições governamentais, de autarquias e de empresas comerciais, industriais e de serviços, de organizações independentes e de terceiro setor. O curso pretende também formar profissionais aptos/as a refletirem de modo crítico e criativo sobre os campos da Comunicação e do Jornalismo, seja por meio de pesquisas acadêmicas, inclusive no nível de pós-graduação, seja na concepção de produtos e processos inovadores.

Os comunicadores jornalistas podem atuar: no tratamento, produção e gerenciamento de notícias nos meios de comunicação convencionais (rádio, televisão, revista e jornal) e/ou nas mídias digitais (sites, redes sociais, aplicativos multimídia); na assessoria de imprensa e gestão de divulgação institucional de setores de comunicação de organizações públicas, privadas ou não-governamentais (ONG's), bem como de movimentos sociais e coletivos; na prestação de serviços e na concepção de produtos e processos inovadores, como consultores autônomos ou sócios de empresas do ramo; e na pesquisa acadêmica da comunicação e das humanidades, em instituições públicas ou privadas, em programas de pós-graduação (especialização, mestrado e doutorado).

CCC - Comissão Coordenadora do Curso

A Comissão Coordenadora do Curso (CCC) é a instância de deliberação de questões e de processos relativos aos estudantes da graduação. A Comissão é formada por quatro professores, além de um membro externo ao Departamento de Comunicação Social (DCM) e um representante dos alunos. A presidência é exercida pela coordenação do Curso. É muito importante que o estudante do Curso conheça e sempre mantenha contato com os representantes estudantis (titular e suplente) da Comissão Coordenadora do Curso.

 www.com.ufv.br/comissoes/

DCM - Colegiado do Departamento

O Colegiado do Departamento de Comunicação Social (DCM) é a instância de deliberação de questões administrativas, pedagógicas e relacionadas à pesquisa e a extensão. O Colegiado é formado por todos os professores efetivos e representantes dos técnicos do DCM e dos estudantes. A presidência é exercida pela chefia do Departamento, que conta com comissões de assessoria: as de Pesquisa, de Extensão e de Ensino são as principais. É muito importante que o estudante do Curso conheça e sempre mantenha contato com os representantes estudantis (titular e suplente) do Colegiado do Departamento.

 www.com.ufv.br/collegiado/

Ensino

Em consonância com as Diretrizes Curriculares do Ministério da Educação (MEC), as atividades de ensino se organizam em disciplinas obrigatórias e optativas, de formação teórica e prática. As disciplinas teóricas buscam desenvolver habilidades e competências de análise sobre a relação entre a comunicação e a cultura, as linguagens, as artes, a ética e a política. As disciplinas práticas buscam desenvolver habilidades e competências para a reflexão e o domínio de metodologias da prática comunicacional e jornalística (concepção, produção e edição de conteúdos para plataformas audiovisuais, impressas e digitais e desenvolvimento de estratégias de comunicação e jornalismo). O curso também incentiva a experimentação, a criatividade e a autonomia discente, na escolha de disciplinas optativas e de atividades complementares (monitoria, grupos e projetos de extensão e pesquisa, participação em empresa júnior, organização de eventos, etc). Além disso, conta com o envolvimento de uma qualificada equipe técnica de profissionais de gestão administrativa e acadêmica, rádio, design gráfico, audiovisual (cinema e TV) e jornalismo no apoio às disciplinas práticas.

Extensão

A Extensão Universitária diz respeito às ações que a Universidade promove junto à comunidade, fomentando a cultura, a cidadania, o lazer e a informação. Como instituição pública, é dever compartilhar com a sociedade o conhecimento construído e adquirido no ensino e na pesquisa acadêmica. O benefício é mútuo, pois os laços entre Universidade e comunidade se estreitam, a população recebe mais serviços e o/a estudante extensionista tem uma formação mais crítica e humanista, com contato com diferentes tarefas e ambientes.

Os projetos de extensão vinculados ao curso de Comunicação Social geram debates públicos, exposições cinematográficas, mostras e variadas produções (audiovisuais, digitais, impressas e para rádio e TV, entre outras). Algumas delas, inclusive, são transmitidas pela Rádio Universitária e pela TV Viçosa, por meio de uma parceria com a Fratevi, fundação que detém a concessão desses canais. Nos últimos anos, estudantes do curso também têm se inscrito e participado do Projeto Rondon – este, de âmbito multidisciplinar e nacional, leva estudantes a diferentes regiões do Brasil, para atuarem em projetos socioambientais. É possível inscrever trabalhos e participar de eventos de extensão, desde locais a nacionais, podendo concorrer a prêmios.

Em 2022, atividades curriculares de extensão são componentes curriculares obrigatórias do curso. Dessa forma, os/as estudantes precisam desenvolver, obrigatoriamente, 60 horas de atividades curriculares de extensão no decorrer do curso. A contabilização dessas atividades acontece em uma disciplina obrigatória, cursada depois que o/a estudante tenha feito 990 horas/aula obrigatórias.

Pesquisa

A atuação em pesquisa permite desenvolver o aprendizado em investigação, métodos e obtenção de resultados a respeito de fenômenos relacionados à Comunicação Social e seus impactos sobre a sociedade. O/a estudante do curso pode realizar pesquisas integrando-se a projetos de iniciação científica e em grupos de pesquisa (coordenados por professores/as). O envolvimento na pesquisa durante a graduação é interessante não somente para o desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso, mas também para auxiliar a formação acadêmica daqueles/as que pretendem ser pesquisadores/as e/ou professores/as. Há grupos de pesquisa em diferentes áreas da Comunicação e do Jornalismo vinculados ao DCM; e na UFV, existem programas de pós-graduação considerados como áreas afins do curso de Jornalismo. É possível inscrever trabalhos e participar de eventos, desde locais a nacionais, podendo publicar artigos em periódicos.

CAJor

O Centro Acadêmico Rodolfo Walsh, ou CAJor, é a entidade representativa dos/as estudantes do curso de Comunicação Social – Jornalismo da UFV. Ele possui como função principal a mobilização para luta pelos direitos dos discentes, tanto para manter os já existentes, quanto para conquistar novos. Também é responsável por pautar para as entidades estudantis (CoE, DCE) e institucionais (DCM, CCH) os interesses e demandas dos estudantes. Sempre buscando realizar eventos, palestras, atividades culturais e extracurriculares que despertem a curiosidade dos universitários, em parceria com o Departamento e projetos. Também possui ouvidoria própria, para receber queixas e questões que estudantes julguem necessárias. Confie no CAJor para o que precisar, e participe das lutas estudantis!



 [instagram.com/cajor.ufv](https://www.instagram.com/cajor.ufv)

Museu da Comunicação

O Museu da Comunicação, criado em fevereiro de 2013, objetiva criar de forma dinamizada e interativa um espaço de história, reflexão crítica, preservação da memória, arte e cultura.

Idealizado por professores/as, funcionários/as e estudantes do DCM, o Museu preserva a memória do Jornalismo e da Comunicação Social, reconstrói e valoriza as práticas informativas por intermédio de exposições de equipamentos, oficinas, palestras, documentários e outras ações.

Aberto à comunidade, o MC está situado na Vila Giannetti, onde expõe equipamentos, tais como câmeras fotográficas, filmadoras e videocassetes, e veicula produções experimentais e multidisciplinares de alunos e de professores da UFV.



 [instagram.com/museudacomufv](https://www.instagram.com/museudacomufv)

Intermídia

Quer viver uma experiência única? Aqui no curso de Comunicação Social - Jornalismo da UFV você consegue!

E é na Intermídia, a empresa júnior do curso, que essa experiência vai ser possível.

Trabalhamos desde 2012, oferecendo serviços na área de comunicação, assessoria de imprensa, marketing e produção audiovisual, estando sempre, por meio da comunicação, buscando as soluções ideais, com inovação e personalidade, para proporcionar os melhores resultados para os nossos clientes e parceiros.


Mas além disso, nós também buscamos o aprendizado e o crescimento pessoal e coletivo, proporcionando uma experiência empreendedora para os alunos do curso de Comunicação Social - Jornalismo da UFV, através da prestação de serviços na área da comunicação. Queremos também destacar-nos pelo profissionalismo, tornando-nos referência do Movimento Empresa Júnior e no mercado.


Quer fazer parte? O processo seletivo acontece pelo menos uma vez por ano e os alunos do curso de Comunicação Social de qualquer período podem entrar.



 [instagram.com/intermidiaufv](https://www.instagram.com/intermidiaufv)

Acesse nossos canais de comunicação

 www.com.ufv.br - Site do DCM. É o canal onde são postadas as notícias sobre o que acontece no curso e no departamento – o principal espaço de divulgação daquilo que é de interesse dos/as estudantes. No site são encontradas informações fundamentais para a vida acadêmica: o projeto pedagógico do curso, sua matriz curricular e o ementário; as normas e orientações para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC); informações sobre regulamentação de estágio e vagas, atividades complementares e empréstimo de equipamentos. Lá também podem ser encontradas informações sobre os servidores que trabalham no departamento: nomes completos, endereços de e-mail e telefones – tanto dos/as técnicos/as administrativos quanto dos/as professores/as.

 www.jornalismo.ufv.br - Site de produções laboratoriais do curso. Os principais projetos desenvolvidos pelos/as estudantes estão reunidos neste endereço – tanto nas disciplinas práticas como trabalhos de conclusão de curso e projetos de extensão.


Redes Sociais - São canais de divulgação institucional do curso. Todas as notícias postadas no site são replicadas em nossas redes sociais: os eventos, as atividades, os projetos desenvolvidos no departamento, etc. Pelas redes sociais, o/a estudante fica sabendo de vagas de es-


tágio, resultados de seleções... Além de acompanhar a rotina do departamento e do curso por meio de fotos, vídeos e quadros especiais.

 [instagram.com/comufv](https://www.instagram.com/comufv)

 [facebook.com/comufv](https://www.facebook.com/comufv)


 twitter.com/comufv

 **YouTube do Curso** - Contém os vídeos de eventos realizados on-line pelo DCM, quadros como o “Dica do Técnico”, além de vídeos de projetos de extensão realizados no curso. Inscreva-se e ative as notificações!

 [issuu.com/comufv](https://www.issuu.com/comufv) - Endereço onde as produções de jornalismo impresso feitas no curso podem ser visualizadas na íntegra: a Revista PH Rolfs, o jornal-laboratório OutrOlhar, o jornal-mural O Expresso, dentre outras.

Contato:

 curso.jornalismo@ufv.br

 (31) 3612-7200 (DCM - CCH II)

 Edifício CCH II - Sala 308 - Campus UFV



📍 Edifício CCH II
(sede provisória do DCM)

