

UFV - UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CCH - CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DCM - DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

ANEXO II
EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS DO
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

COM 100 – TEORIAS DA COMUNICAÇÃO

Introdução às teorias da comunicação: os paradigmas. A perspectiva informacional da comunicação nos Estados Unidos. Interfaces entre comunicação, tecnologia e cultura: entre abordagens informacionais e relacionais.

COM 102 – INTRODUÇÃO AO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO

O curso de Comunicação Social - Jornalismo da UFV: sujeitos, áreas e atividades. Oficinas de produção textual. O potencial de práticas e projetos de extensão na UFV. Princípios básicos do campo do Jornalismo: papel social, desafios e perspectivas contemporâneas.

COM 103 – COMUNICAÇÃO E EXPERIÊNCIA (OPTATIVA)

A relação entre comunicação e experiência. Experiência, acontecimento, reverberações. Textualidades: a experiência comunicacional com o texto e as prescrições relacionais do dispositivo.

COM 110 – COMUNICAÇÃO E CULTURA

Comunicação e cultura. História e teoria da imagem. Estudos visuais. Formas de ver. Cultura midiática.

COM 190 – METODOLOGIA DA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO

Universidade e Ciência. Noções gerais sobre o campo da comunicação no Brasil. Diferenças da Pesquisa Quantitativa e Qualitativa. Fundamentos e Técnicas da Pesquisa Qualitativa. Tipos de níveis de pesquisa. Noções de Objeto de Estudo. Hipóteses, questões e formulação do problema de pesquisa. Métodos mais utilizados no campo da Comunicação. Estrutura do artigo científico. Etapas de um Projeto de Pesquisa e de uma Monografia. Pesquisa e Organização. Tipos e Formas de Análise. Práticas assistidas via orientações à produção de fichamentos, revisões de literatura, exercícios de redação científica, de identificação de problemática, de construção de justificativas, objetivos, cronogramas, referenciais teórico e metodológico da proposta da pesquisa. Seminário de Apresentação das Propostas de Pesquisa em Comunicação.

COM 211 - NARRATIVAS JORNALÍSTICAS I

Categorias comunicacionais e estudo de gêneros jornalísticos. Planejamento, pesquisa e redação de pauta. Estudo e classificação de fontes. Conceitos básicos, dinâmicas e formatos de entrevista jornalística. Práticas de produção, edição e publicação de entrevistas. Seminário de apresentação de pesquisas.

COM 212 - NARRATIVAS JORNALÍSTICAS II

Definição de Notícia no jornalismo comercial e público; Pauta e Apuração da Reportagem em profundidade; O Objeto Noticioso; Lead, Pirâmides e Titulação; Editorias no Jornalismo; Gêneros no Jornalismo; Jornalismo de Revista e Especializado; Diferenças do Jornalismo Popular e Referencial; Manual de Redação Jornalística; Aspectos sobre as Teorias do Jornalismo. Oficinas de Redação de Notas Jornalísticas. Planejamento da Produção da Pauta, Apuração, Pesquisa, Redação e Edição de Reportagem para uma Revista em flash, em PDF, impressa ou online. Seminário de Apresentação das Reportagens.

COM 232 – LABORATÓRIO DE IMAGEM E PRODUÇÃO GRÁFICA

Comunicação Visual: Fundamentos, conceitos e bases técnicas. Proposta visual no Jornalismo. Projeto Gráfico e edição gráfica. Recursos Gráficos e Possibilidades de linguagem. Introdução à prática da produção gráfica.

COM 260 – FOTOJORNALISMO

A disciplina contém na ementa obrigatória conteúdos que percorrem a evolução da fotografia enquanto linguagem, arte e técnica na etapa inicial do curso. Além das discussões teóricas sobre movimentos fotográficos e fotojornalísticos no Brasil e no Mundo, pretende-se tratar questões técnicas da linguagem visual, como técnicas de controle do equipamento e composição da imagem. Outros tópicos abordam a imagem produzida pela câmera enquanto recurso informativo, com aplicação direta aos fenômenos comunicacionais e jornalísticos; e as possibilidades criativas de uso da convergência midiática para produção de sentido ficcional e factual. Os alunos serão apresentados às técnicas digitais de edição e manipulação de imagens através da perspectiva do sujeito e da estética da imagem, além de se inteirarem do Journalism Mobile. Por fim, os estudantes vão produzir fotos para o Foto-jornal impresso e para as redes sociais, além de organizarem um evento com a participação de profissionais e pesquisadores.

COM 261 – FOTOGRAFIA (OPTATIVA)

Fotografia, história e percursos. Técnica, composição e linguagem fotográficas. A imagem. O ficcional e o factual na fotografia. Fotografia e convergência de mídias.

COM 270 – COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL

Princípios da comunicação em rede e da cultura digital. Cultura da participação. Plataformização e algoritmos. Sociabilidade online. Ferramentas digitais para produção de conteúdo online.

COM 271 – ARTE E COMUNICAÇÃO

História da Arte. Cultura visual. Meios de Comunicação.

COM 280 – TEORIAS DO JORNALISMO (OPTATIVA)

As principais abordagens teóricas dos estudos de jornalismo e da notícia. A estrutura do campo jornalístico e o fazer jornalístico. Jornalismo e articulações com suas temáticas fundamentais. Jornalismo, Realidade e Sociedade.

COM 281 – ÉTICA EM JORNALISMO (OPTATIVA)

Fundamentos da moral e da ética normativa. Estudo de causas, da essência, alcance ou fim das normas legais. Ética na comunicação da informação e do jornalismo.

COM 290 – COMUNICAÇÃO E ORGANIZAÇÕES

Comunicação e organizações pelo paradigma relacional. Perspectivas dos estudos em comunicação e organizações. Discurso, identidade e diálogo nos contextos organizacionais. O planejamento da comunicação organizacional.

COM 295 – EMPREENDEDORISMO E COMUNICAÇÃO (OPTATIVA)

Aspectos Gerais sobre empreendedorismo e aprendizagem baseada em problemas. Aspectos sobre empreendedorismo social e comunicação. Contato com empreendedores sociais locais para identificação de problemas, levantamento e análise; Proposição de ações, intervenções e/ou transformações inovadoras para empreendedores sociais locais.

COM 296 – COMUNICAÇÃO E EMOÇÕES (OPTATIVA)

Perspectivas teóricas sobre emoções nas ciências humanas. Emoções e relações de poder. A mídia e as emoções. Estudos de caso.

COM 297 – MÍDIA E NARRATIVAS DE VIDA (OPTATIVA)

Definições e estudos sobre narrativas de vida. Narrativas de vida como percursos de reconfiguração de si. Espaço biográfico. A narrativa de vida como estratégia discursiva. Regimes de visibilidade midiática das narrativas de vida. Narrativa de vida e memória.

COM 340 – LABORATÓRIO DE RADIOJORNALISMO

Linguagem e características do rádio. Técnicas de locução e apresentação. Gêneros e Formatos radiofônicos. A notícia no rádio. Planejamento, roteiro, edição e criação de programas e peças na mídia radiofônica. As rotinas de produção. O radiojornalismo no cenário da convergência de mídias. Visita técnica à emissora de rádio.

COM 350 – JORNALISMO ESPORTIVO (OPTATIVA)

O Esporte e o Futebol como Fatos Sociais; Discussões Contemporâneas sobre Esporte e Futebol; Conceito de Acontecimento Jornalístico dos Fatos Esportivos; Cobertura Jornalística, Fato Jornalístico Esportivo e a Editoria de Esportes; O uso dos Gêneros Jornalísticos para cobrir esportes e Diferentes linguagens; Planejamento da Produção, Apuração, Redação e Edição de Notas, Matérias factuais e Reportagens para o Projeto “Na Área” (Rádio Universitária FM) ou similar.

COM 351 – JORNALISMO CULTURAL (OPTATIVA)

Conceitos no campo da Comunicação sobre Memória e Cultura das Mídias, breve histórico do Jornalismo Cultural no Brasil. Prática do jornalismo cultural. Aprofundamento de alguns eixos temáticos: Literatura, Ar-

tes visuais, Teatro, Cinema e Música. Novos universos: TV, games, gastronomia e moda. Dicotomias principais do Jornalismo Cultural. Artigos científicos e trabalhos de congresso sobre jornalismo cultural. Planejamento da produção, apuração, redação e edição: divulgação, reportagens e análises críticas sobre fatos culturais da cidade. Suporte técnico às redes sociais da disciplina ou de projeto.

COM 352 – JORNALISMO AMBIENTAL (OPTATIVA)

História e Desenvolvimento Social. Conceitos e funções gerais. Paradigmas. Teorias associadas. Comunicação e meio ambiente urbano e rural. Características e Temáticas atuais.

COM 353 – NARRATIVAS JORNALÍSTICAS III

Identidade e fronteiras entre Jornalismo e Literatura. Gêneros litero-jornalísticos. Técnicas e métodos de apuração e redação para livro-reportagem. Produção, redação e edição de produtos. Viagem de campo/excursão investigativa.

COM 362 – COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA E MARKETING EM CONTEXTOS DIGITAIS

Comunicação, organizações e estratégia. Modelos referenciais de comunicação. Marcas e construção de sentido e de valor. Posicionamentos institucionais. Dinâmicas de interfaces e interação em contextos digitais. Comunicação estratégica e marketing em contextos digitais.

COM 365 – JORNALISMO ONLINE

Jornalismo online: definições, desenvolvimento e características. Formatos do jornalismo online. Práticas e processos jornalísticos para a internet. Produção de conteúdo para jornalismo online.

COM 382 – LABORATÓRIO DE ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA

Estudo das diretrizes gerais do Assessoramento em Comunicação Social, seus conceitos e variações. Análises das técnicas e atividades comunicacionais de ligação entre entidades, indivíduos, instituições ou produtos e o público. Produtos e serviços das assessorias de imprensa. A administração de informação em prol da construção, manutenção ou reposicionamentos de imagem. Processos de gestão de identidade. Utilização de resultados de pesquisas de mercado de avaliação da satisfação e aceitação de produtos e serviços ou imagens públicas, como ferramenta de divulgação em mídia espontânea. A Comunicação empresarial e o endomarketing. Jornalismo empresarial.

COM 385 - LABORATÓRIO DE TELEJORNALISMO

História da televisão e do telejornalismo no Brasil. Técnicas de produção, redação e edição para jornalismo televisivo. Os gêneros telejornalísticos. A linguagem audiovisual. O telejornalismo no cenário de convergência e de inovações tecnológicas. Criação de produtos jornalísticos para TV e/ou web. Visita técnica à emissora de TV.

COM 390 – TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I

Diretrizes metodológicas para a elaboração do projeto de TCC. A escolha do/a professor/a orientador/a e do tema. Elaboração da justificativa. Definição dos objetivos. Construção da problemática. Procedimentos metodológicos. Construção do referencial teórico.

COM 394 - LABORATÓRIO DE JORNALISMO CONVERGENTE

Noções de convergência. Convergência midiática e convergência jornalística. Tecnologias digitais e tendências do jornalismo. Narrativa transmídia e distribuição multiplataforma. Desenvolvimento de produto de jornalismo convergente.

COM 400 – COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA

A Comunicação Comunitária e a cidadania no contexto social. Planejamento e execução de projetos de extensão. Desenvolvimento e operacionalização de atividades extensionistas com comunidades, movimentos sociais, coletivos, Ongs e outras configurações populares a partir do interesse dos agentes sociais em relação aos recursos de comunicação.

COM 401 – COMUNICAÇÃO E PODER

Perspectivas teóricas sobre mídia e poder no campo comunicacional. O poder como relação: verdade, sujeito e racionalidade governamental. Transformações históricas do poder. Formas de resistência ao poder.

COM 408 – COMUNICAÇÃO E DISCURSO

As relações entre a Comunicação e as Ciências da Linguagem. Conceituação de discurso e da análise do discurso. Discurso Midiático: produção, organização e circulação de sentido. As identidades e as representações projetadas pelo discurso das mídias. O discurso midiático e os elementos retóricos.

COM 456 – PROJETOS EM COMUNICAÇÃO E JORNALISMO

Nesta disciplina, o/a estudante deverá ser capaz de buscar soluções para as situações problemas apresentados, refletir sobre os temas trabalhados e desenvolver habilidades de autonomia e trabalho em grupo nas diversas áreas do jornalismo. Poderão ser desenvolvidos projetos conceituais, projetos básicos ou projetos executivos a depender da demanda e proposta da turma e dos professores envolvidos. A disciplina contará com a participação de pelo menos dois/duas professores/as do Departamento de Comunicação Social e tem como característica o uso da metodologia projetos e demais estratégias metodológicas que favoreçam a aprendizagem ativa.

COM 464 – FICÇÃO EM RÁDIO

O cenário radiofônico - característica, linguagem, produção de texto para rádio. As potencialidades da mídia radiofônica na construção do cenário imaginário. A criatividade e adaptação no processo produtivo de peças ficcionais. O entretenimento e a prestação de serviço por meio da ficção em rádio. A Radionovela: o entretenimento no cenário ficcional.

COM 465 – APRESENTAÇÃO E INTERPRETAÇÃO EM RÁDIO E TV

A oralidade e suas matrizes históricas. A emoção de estar no ar. Especificidades das mídias radiofônica e televisiva. O roteiro e a interpretação.

COM 470 – PROJETO DE EXTENSÃO I

Esta disciplina visa promover atividades de extensão relacionadas à área de Comunicação Social de forma a propiciar o intercâmbio entre os saberes acadêmico e popular.

COM 471 – PROJETO DE EXTENSÃO II

Esta disciplina visa promover atividades de extensão relacionadas à área de Comunicação Social de forma a propiciar o intercâmbio entre os saberes acadêmico e popular.

COM 472 – PROJETO DE EXTENSÃO III

Esta disciplina visa promover atividades de extensão relacionadas à área de Comunicação Social de forma a propiciar o intercâmbio entre os saberes acadêmico e popular.

COM 473 – PROJETO DE EXTENSÃO IV

Esta disciplina visa promover atividades de extensão relacionadas à área de Comunicação Social de forma a propiciar o intercâmbio entre os saberes acadêmico e popular.

COM 474 – PROJETO DE EXTENSÃO V

Esta disciplina visa promover atividades de extensão relacionadas à área de Comunicação Social de forma a propiciar o intercâmbio entre os saberes acadêmico e popular.

COM 475 – PROJETO DE EXTENSÃO VI

Esta disciplina visa promover atividades de extensão relacionadas à área de Comunicação Social de forma a propiciar o intercâmbio entre os saberes acadêmico e popular.

COM476 – PROJETO DE EXTENSÃO VII

Esta disciplina organiza-se pelo uso da metodologia projetos com temática variável. Caracteriza-se pela busca de soluções para as situações problema apresentadas, reflexão sobre os temas trabalhados e desenvolvimento de habilidades de autonomia e trabalho em grupo nas diversas áreas do jornalismo.

COM477 – PROJETO DE EXTENSÃO VIII

Esta disciplina visa promover atividades de extensão relacionadas à área de Comunicação Social de forma a propiciar o intercâmbio entre os saberes acadêmico e popular.

COM480 – TÓPICOS ESPECIAIS I

Disciplina sobre temas de atualização, de conteúdo variável, escolhido a cada oferecimento para cobrir áreas

da comunicação não atendidas pelas disciplinas regulares do curso. O programa poderá incluir aulas teóricas e/ou atividades práticas, e deverá ser, obrigatoriamente, analisado pela Comissão Coordenadora do curso de Comunicação Social/Jornalismo, e aprovado pelo Colegiado do Departamento.

COM 481 – TÓPICOS ESPECIAIS II

Disciplina sobre temas de atualização, de conteúdo variável, escolhido a cada oferecimento para cobrir áreas da comunicação não atendidas pelas disciplinas regulares do curso. O programa poderá incluir aulas teóricas e/ou atividades práticas, e deverá ser, obrigatoriamente, analisado pela Comissão Coordenadora do curso de Comunicação Social/Jornalismo, e aprovado pelo Colegiado do Departamento.

COM 482 – TÓPICOS ESPECIAIS III

Disciplina sobre temas de atualização, de conteúdo variável, escolhido a cada oferecimento para cobrir áreas da comunicação não atendidas pelas disciplinas regulares do curso. O programa poderá incluir aulas teóricas e/ou atividades práticas, e deverá ser, obrigatoriamente, analisado pela Comissão Coordenadora do curso de Comunicação Social/Jornalismo, e aprovado pelo Colegiado do Departamento.

COM 483 – TÓPICOS ESPECIAIS IV

Disciplina sobre temas de atualização, de conteúdo variável, escolhido a cada oferecimento para cobrir áreas da comunicação não atendidas pelas disciplinas regulares do curso. O programa poderá incluir aulas teóricas e/ou atividades práticas, e deverá ser, obrigatoriamente, analisado pela Comissão Coordenadora do curso de Comunicação Social/Jornalismo, e aprovado pelo Colegiado do Departamento.

COM 485 – ATIVIDADES DE EXTENSÃO

Creditação de Atividades de Extensão.

COM 486 – ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Aproveitamento de experiências pré-profissional que apresentem relação com os conteúdos ministrados realizadas ao longo do Curso, dando oportunidade aos alunos de vivenciar problemas e conhecimentos adquiridos nas disciplinas, ampliando, assim, sua formação profissional em uma ou mais áreas de trabalho.

COM 487 – ESTÁGIO SUPERVISIONADO

Esta disciplina visa dar ao/à estudante experiência pré-profissional, colocando-o/a em contato com a realidade de sua área de atividade, proporcionando-lhe oportunidade de vivenciar problemas e aplicar, em empresas públicas ou privadas, conhecimentos adquiridos, ampliando, assim, sua formação profissional em uma ou mais áreas de trabalho.

COM 488 – CINEMA (OPTATIVA)

Introdução aos estudos em Cinema. Aspectos do Cinema Contemporâneo. Processos e funções de produção cinematográfica. Discussão e interpretação de filmografias e de movimentos cinematográficos.

COM 490 – TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II

A disciplina consiste na elaboração do trabalho final de conclusão do Curso de Comunicação Social – Jornalismo.

COM 492 – JORNALISMO CIENTÍFICO (OPTATIVA)

Divulgação e jornalismo científico. A ética no jornalismo científico. Linguagem leiga e especializada. O discurso narrativo do jornalismo. Pautas e fontes. Práticas de apuração, edição e disseminação. Temas contemporâneos em ciência e tecnologia.

COM 493 – ARTES PLÁSTICAS E VISUAIS NO BRASIL (OPTATIVA)

Arte rupestre e arte indígena. Arte europeia no Brasil. O Barroco. O Neoclássico. O Romantismo. O Moderno e o Contemporâneo.

COM 494 – TEMAS DE ARTE CONTEMPORÂNEA (OPTATIVA)

Introdução: pintura, escultura e arquitetura. Arte Contemporânea: conceitos. Impressionismo. Vanguardas e Movimentos. Meios de Comunicação e Arte. Crítica de Arte.

COM 495 – ARTE CONTEMPORÂNEO EM LATINOAMÉRICA (OPTATIVA)

Producción artística contemporánea en América Latina desde el siglo XX hasta la actualidad.

COM 496 – MUSEUS E COLEÇÕES DE ARTE (OPTATIVA)

Museus de arte. Coleções de arte moderna e contemporânea.

DISCIPLINA EM EXTINÇÃO (PROCESSO JÁ ABERTO)

COM 360 - LABORATÓRIO DE JORNALISMO IMPRESSO

Estudo, planejamento e produção de veículos jornalísticos impressos. Manual de estilo. Linha Editorial. Público-alvo. Projeto gráfico. Difusão de produtos jornalísticos. Produção e Edição de jornal impresso. Projeto Olhar. Visitas Técnicas. Digitação e convergência de mídias. A linguagem da ‘novas’ e ‘velhas’ mídias em termos de convergência. Convergência e produção jornalística: possibilidades e desafios. Planejamento e/ou execução de projeto convergente.