

A photograph of a university campus. On the left is a modern, multi-story building with a sign that reads 'ED. FABIO MURARO GOMES'. In the center and right are several tall palm trees. In the background, there is a classical-style building with a clock tower. The sky is overcast.

CARTILHA PARA
OS CALOUROS DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL
JORNALISMO

O Curso

O Curso de Comunicação Social - Jornalismo é oferecido pelo Departamento de Comunicação Social (DCM) da UFV. Criado em 2000, busca preparar o/a estudante para ser um/a profissional com atuação técnica, crítica e ética nas áreas de produção, tratamento e gerenciamento de informação e comunicação nas mídias e nas práticas profissionais e sociais a elas relacionadas. O Curso pretende, também, formar profissionais aptos/as a refletirem de modo crítico e criativo sobre os campos da Comunicação e do Jornalismo, seja por meio de pesquisas acadêmicas, inclusive no nível de pós-graduação, seja na concepção de produtos e processos inovadores.

Os comunicadores jornalistas podem atuar no tratamento, produção e gerenciamento de notícias nos meios de comunicação convencionais (rádio, televisão, revista e jornal) e/ou nas mídias digitais (sites, redes sociais, aplicativos multimídia); na assessoria de comunicação e gestão de divulgação institucional de organizações públicas, privadas ou não-governamentais (ONGs), bem como de movimentos sociais e coletivos; na prestação de serviços e na concepção de produtos e processos inovadores, como consultores autônomos ou sócios de empresas do ramo; e na pesquisa acadêmica da comunicação e das humanidades, em instituições públicas ou privadas, em programas de pós-graduação (especialização, mestrado e doutorado).

A maioria das atividades do curso é realizada no DCM, localizado no edifício Fábio Ribeiro Gomes. Sua estrutura conta com salas de aula, laboratórios para práticas de diversas disciplinas, secretarias do curso e do departamento, espaço para empréstimos, gabinetes de professores e de atendimento dos técnico-administrativos, salas de reunião, entre outros espaços. Esta estrutura física fica no “coração” do campus universitário, próximo aos pavilhões de aula, Biblioteca Central, áreas de convivência e edifícios Arthur Bernardes (o “Bernardão”) e Bello Lisboa, o mais antigo alojamento da UFV.

Comissão Coordenadora do Curso

A Comissão Coordenadora do Curso é a instância de deliberação de questões e de processos relativos aos estudantes da graduação. A Comissão é formada por professores, além de um membro externo ao Departamento de Comunicação Social (DCM) e um representante dos/as estudantes. A presidência é exercida pela coordenação do Curso. É muito importante que o/a estudante do Curso conheça e sempre mantenha contato com os/as representantes estudantis (titular e suplente) desta Comissão.

 www.com.ufv.br/comissoes/

DCM - Colegiado do Departamento

O Colegiado do Departamento de Comunicação Social (DCM) é a instância de deliberação de questões administrativas, pedagógicas e relacionadas à pesquisa e à extensão. O Colegiado é formado por todos/as os/as professores/as efetivos/as e representantes dos/as técnicos/as do DCM e dos/as estudantes. A presidência é exercida pela chefia do Departamento, que conta com comissões de assessoria – as de Pesquisa, de Extensão e de Ensino são as principais. É muito importante que o/a estudante do Curso conheça e sempre mantenha contato com os/as representantes estudantis (titular e suplente) do Colegiado do Departamento.

 www.com.ufv.br/collegiado/

Ensino

Em consonância com as Diretrizes Curriculares do Ministério da Educação (MEC), as atividades de ensino se organizam em disciplinas obrigatórias e optativas, de formação teórica e prática. As disciplinas teóricas buscam desenvolver habilidades e competências de análise sobre a relação entre a comunicação e a cultura, as linguagens, as artes, a ética e a política. As disciplinas práticas buscam desenvolver habilidades e competências para a reflexão e o domínio de metodologias da prática comunicacional e jornalística (concepção, produção e edição de conteúdos para plataformas audiovisuais, impressas e digitais e desenvolvimento de estratégias de comunicação e jornalismo).

O Curso também incentiva a experimentação, a criatividade e a autonomia discente, na escolha de disciplinas optativas e de atividades complementares (monitoria, grupos e projetos de extensão e de pesquisa, participação em empresa júnior, organização de eventos etc.). Além disso, conta com o envolvimento de uma qualificada equipe técnica de profissionais de gestão administrativa e acadêmica, rádio, design gráfico, audiovisual (cinema e TV) e jornalismo no apoio às disciplinas práticas.

Extensão

A Extensão Universitária diz respeito às ações que a Universidade promove junto à comunidade, fomentando a cultura, a cidadania, o lazer e a informação. Como instituição pública, é dever compartilhar com a sociedade o conhecimento construído e adquirido no ensino e na pesquisa acadêmica. O benefício é mútuo, pois os laços entre Universidade e comunidade se estreitam, a população recebe mais serviços e o/a estudante extensionista tem uma formação mais crítica e humanista, estabelecendo contato com diferentes tarefas e ambientes.

Os projetos de extensão vinculados ao curso de Comunicação Social geram debates públicos, exposições cinematográficas, mostras e variadas produções (audiovisuais, digitais, impressas e para rádio e TV, entre outras). Algumas delas, inclusive, são transmitidas pela Rádio Universitária e pela TV Viçosa, por meio de uma parceria com a Fratevi, fundação que detém a concessão desses canais. Nos últimos anos, estudantes do Curso também têm se inscrito e participado do Projeto Rondon – este, de âmbito multidisciplinar e nacional, que leva estudantes a diferentes regiões do Brasil para atuarem em projetos socioambientais. É possível inscrever trabalhos e participar de eventos e periódicos científicos, podendo concorrer a prêmios.

Atividades curriculares de extensão são componentes curriculares obrigatórios do Curso. Dessa forma, os/as estudantes precisam desenvolver, obrigatoriamente, 60 horas de atividades curriculares de extensão no decorrer do curso. A contabilização dessas atividades acontece em uma disciplina obrigatória, cursada depois que o/a estudante tenha feito 990 horas/aula obrigatórias.

Pesquisa

A atuação em pesquisa permite desenvolver o aprendizado em investigação, métodos e obtenção de resultados a respeito de fenômenos relacionados à Comunicação Social e seus impactos sobre a sociedade. O/a estudante do Curso pode realizar pesquisas integrando-se a projetos de iniciação científica e em grupos de pesquisa (coordenados por professores/as). O envolvimento na pesquisa durante a graduação é interessante não somente para o desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), mas também para auxiliar a formação acadêmica daqueles/as que pretendem ser pesquisadores/as e/ ou professores/as. Há grupos de pesquisa em diferentes áreas da Comunicação e do Jornalismo vinculados ao DCM, além de programas de pós-graduação da UFV em áreas afins à Comunicação Social - Jornalismo. É possível inscrever trabalhos e participar de eventos científicos, desde locais a nacionais, podendo publicar artigos em periódicos.

CAJor

O Centro Acadêmico Rodolfo Walsh, ou CAJor, é a entidade representativa dos/as estudantes do curso de Comunicação Social – Jornalismo da UFV. Sua função principal é a mobilização para manter os direitos dos/as discentes e/ou para conquistar novos. Também é responsável por pautar as entidades estudantis (CoE, DCE) e institucionais (DCM, CCH) em relação aos interesses e demandas dos/as estudantes. Busca sempre realizar eventos, palestras, atividades culturais e extracurriculares que despertem a curiosidade dos/as universitários/as, em parceria com o Departamento e com diferentes projetos. O CAJor também possui ouvidoria própria para receber queixas e sugestões que estudantes julguem necessárias. Confie no CAJor para o que precisar, e participe das lutas estudantis!



 [instagram.com/cajor.ufv](https://www.instagram.com/cajor.ufv)

Museu da Comunicação

O Museu da Comunicação (MC), criado em fevereiro de 2013, objetiva criar de forma dinamizada e interativa um espaço de história, reflexão crítica, preservação da memória, arte e cultura. Idealizado por professores/as, funcionários/as e estudantes do DCM, o Museu preserva a memória do Jornalismo e da Comunicação Social, reconstrói e valoriza as práticas informativas por intermédio de exposições de equipamentos, oficinas, palestras, documentários e outras ações. Aberto à comunidade, o MC está situado na Vila Giannetti, onde expõe equipamentos, tais como câmeras fotográficas, filmadoras e videocassetes, e veicula produções experimentais e multidisciplinares de estudantes e de professores/as da UFV.



 [instagram.com/museudacomufv](https://www.instagram.com/museudacomufv)

Intermídia


Fundada em 2012, a Intermídia é a empresa júnior do curso de Comunicação Social - Jornalismo da Universidade Federal de Viçosa. Ela oferece serviços na área de comunicação, assessoria de imprensa, marketing e produção audiovisual, buscando as soluções ideais, com inovação e personalidade, para proporcionar os melhores resultados para clientes e parceiros. Por ser uma empresa júnior, a Intermídia tem como integrantes estudantes de Comunicação Social, sob a coordenação de docente ou servidor/a do DCM.


Sendo assim, o aprendizado e o crescimento pessoal e coletivo de seus membros é um dos objetivos centrais, proporcionando aos/às estudantes uma experiência empreendedora na graduação. A Intermídia também busca se destacar pelo profissionalismo, tornando-se referência do Movimento Empresa Júnior e no mercado. Para participar da Intermídia, basta ser estudante de Jornalismo na UFV e participar do seu processo seletivo, realizado pelo menos uma vez por ano.



 [instagram.com/intermidiaufv](https://www.instagram.com/intermidiaufv)

Acesse nossos canais de comunicação

 www.com.ufv.br • Site do DCM. É o canal onde são postadas as notícias sobre o que acontece no Curso e no Departamento – o principal espaço de divulgação daquilo que é de interesse dos/as estudantes. No site são encontradas informações fundamentais para a vida acadêmica: o Projeto Pedagógico do Curso, a Matriz Curricular e o Ementário; as normas e orientações para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC); informações sobre regulamentação de estágio e vagas, atividades complementares e empréstimo de equipamentos. Lá também estão as informações sobre os/as servidores/as que trabalham no DCM: nomes, endereços de e-mail e telefones – tanto dos/as técnicos/as administrativos quanto dos/as professores/as.


 www.jornalismo.ufv.br • Site de produções laboratoriais do Curso. Os principais projetos desenvolvidos pelos/as estudantes estão reunidos neste endereço – tanto das disciplinas práticas como os Trabalhos de Conclusão de Curso e projetos de extensão.


Redes Sociais - São canais de divulgação institucional do curso. As notícias postadas no site são publicadas também em nossas redes sociais: os eventos, as atividades, os projetos desenvolvidos no departamento etc. Por meio das redes sociais, o/a estudante fica sabendo de vagas de estágio, resultados de seleções entre outras informações de seu interesse, além de acompanhar a rotina do Departamento e do Curso.

 [instagram.com/comufv](https://www.instagram.com/comufv)

 [facebook.com/comufv](https://www.facebook.com/comufv)


 twitter.com/comufv

 **YouTube do Curso** • Contém os vídeos de eventos realizados on-line pelo DCM, quadros como o “Dica do Técnico”, além de vídeos de projetos de extensão realizados no Curso. Inscreva-se e ative as notificações!

 [issuu.com/comufv](https://www.issuu.com/comufv) • Endereço onde as produções de jornalismo impresso feitas no curso podem ser visualizadas na íntegra: a Revista PH Rolfs, o jornal-laboratório Outrolhar, o jornal-mural O Expresso, dentre outras.

Contato:

 curso.jornalismo@ufv.br

 (31) 3612-7200 / 7201

 Edifício Fábio Ribeiro Gomes – 1º e 2º andares

UFV UFV UFV UFV



UFV