

Edital 01/2024
Processo Seletivo para Monitor Nível I, Bolsista

Conteúdo programático

Linguagem e características do rádio. Gêneros e Formatos radiofônicos. A notícia no rádio. Planejamento, roteiro, edição e criação de programas e peças na mídia radiofônica. O radiojornalismo no cenário da convergência de mídias. O jornalismo em contexto de convergência midiática.

Referências Bibliográficas

BARBEIRO, Heródoto e Paulo Rodolfo de Lima. **Manual de Radiojornalismo: Produção, Ética e Internet**. Rio de Janeiro, Editora Campus, 2001.

BARBOSA Filho, André. **Gêneros Radiofônicos: os formatos e os programas em áudio**. São Paulo: Paulinas, 2003. (coleção comunicação-estudos).

MCLEISH, Robert. **Produção de rádio: um guia abrangente da produção radiofônica**. São Paulo: Summus, 2001.

CARVALHO, Carlos Alberto de; LAGE, Leandro. Miatização e reflexividade das mediações jornalísticas. In: JANOTTI JUNIOR, Jeder; MATTOS, Maria Ângela; JACKS, Nilda. **Mediação & Miatização**. Salvador, Edufba: Brasília, Compós, 2012